

PRAVILA PROMOCIJSKE AKCIJE NA »DRUGI CENEJŠI IZDELEK 50 % POPUSTA PAJKICE ZA DEKLICE OD VELIKOST 134 CM«

§ 1.

Splošne določbe

1. Ta pravila (v nadaljnjem besedilu: »Pravila«) določajo splošne pogoje promocijske akcije »NA DRUGI CENEJŠI IZDELEK 50 % POPUSTA – PAJKICE ZA DEKLICE OD VELIKOST 134 CM« (v nadaljnjem besedilu: »Promocijska akcije«).
2. Seznam pajkic, ki so del promocije, je na voljo na blagajni.
3. Promocija ne velja za pajkice, označene z oznako »8-9 let«.
4. Promotor Promocijske akcije je družba Pepco, trgovina na drobno, d.o.o., s sedežem na Tržaški cesti 515, 1351 Brezovica pri Ljubljani, vpisana v sodni register pri Okrožnem sodišču v Ljubljani, matična številka: 7176457000, z osnovnim kapitalom 25.000,00 EUR, ID za DDV: SI 35294515.
5. Promocijska akcija poteka v vseh trgovinah verige PEPCO, odprtih v Sloveniji v času njihovega obratovalnega časa (v nadaljnjem besedilu: »Trgovine PEPCO«).
6. Promocijska akcija poteka od 27.10. do 12.11.2022. ali do poteka zalog izdelkov, ki jih pokriva Promocijska akcija (v nadaljnjem besedilu: »obdobje promocijske kampanje«).
7. Promocijska akcija zajema vse izdelke kategorij, opredeljenih v Prilogi št. 1 Pravil (v nadaljnjem besedilu: »Promocijski izdelki«).

§ 2.

Pogoji in določila promocijske kampanje

1. Udeleženec Promocijske akcije (v nadaljnjem besedilu: »udeleženec«) je lahko vsaka oseba, ki v času trajanja Promocijske akcije kupi v Trgovinah PEPCO vsaj dva Promocijska izdelka (v nadaljnjem besedilu: »nabor izdelkov«) v enem nakupu (tj. nakup, evidentiran na posameznem davčnem računu oz. na posameznem računu z obračunanim DDV) pod pogoji, določenimi v Pravilih.
2. Udeleženec, ki kupi komplet izdelkov v enem nakupu (tj. nakup, evidentiran na posameznem davčnem računu oz. na posameznem računu z obračunanim DDV), ima dovoljen 50 % popust od bruto cene cenejšega od dveh promocijskih izdelkov, ki jih kupi (v nadaljnjem besedilu: "Popust"). Takšen Popust bo veljal za vse Promocijske izdelke, kupljene kot komplet izdelkov, v skladu s pogoji, določenimi v Prilogi št. 2.
3. Udeleženec lahko v enem nakupu kupi več kot dva Promocijska izdelka (tj. nakup, evidentiran na posameznem davčnem računu oz. na posameznem računu z obračunanim DDV), pravila združevanja Promocijskih izdelkov v komplete izdelkov pa so določena v Prilogi št. 2.

4. Popust se obračuna na blagajni, in sicer na podlagi cen, navedenih na nalepkah s cenami Promocijskih izdelkov.
5. Promotor si pridržuje pravico omejiti število Promocijskih izdelkov, ki so na voljo v okviru Promocijske akcije, razpoložljivost posameznih Promocijskih izdelkov pa se lahko med posameznimi Trgovinami PEPCO razlikuje.
6. Promocijske izdelke, kupljene v okviru Promocijske akcije, se lahko vrne v skladu s Pravili »jamstva vračila denarja«, ki so na voljo na www.pepco.si. V primeru vračila udeleženec prejme vračilo kupnine vrnjenega Promocijskega izdelka, upoštevajoč obračunan popust, tj. v znesku, ki je zapisano na davčnem računu.

§ 3.

Pritožbe

1. V primeru, da je bila Promocijska akcija izvedena v nasprotju s pravili, ima udeleženec pravico vložiti pritožbo.
2. Pritožba se lahko vloži v 30 dneh po dnevu, ko je udeleženec sodeloval v Promocijski akciji. Če se pritožba nanaša na stvarne napake kupljenega Promocijskega izdelka (artikel ima vidne ali skrite poškodbe/okvare), zahtevek udeleženec poda na način in v rokih, kot jih predpisuje Zakon o varstvu potrošnikov.
3. Pritožba se lahko vloži:
 - po elektronski pošti, na elektronski naslov: info.hrsi@pepco.eu, oz
 - po pošti, na naslov: Pepco, trgovina na drobno, d.o.o., Tržaška cesta 515, 1351 Brezovica pri Ljubljani, oz.
 - v kateri koli Trgovini PEPCO.
4. Udeleženec mora v svoji pritožbi navesti svoje podatke, zaradi obvestitve o izidu postopka obravnavanja pritožbe, poleg tega pa mora navesti razlog za svojo pritožbo, opredeliti svoj zahtevek in opisati okoliščine, ki utemeljujejo vloženo pritožbo.
5. Za poenostavitev postopka obravnave pritožb mora udeleženec svoji pritožbi priložiti fotokopijo ali skenirano kopijo dokazila o nakupu Promocijskih izdelkov v Trgovinah PEPCO.
6. Pritožbe obravnava Promotor. Udeleženec, ki je vložil pritožbo, bo prejel potrdilo Promotorja o prejemu svoje pritožbe nemudoma, vendar najkasneje v 8 dneh, o končni odločitvi pa bo obveščen v 15 dneh od dneva, ko je Promotor prejel pritožbo.
7. Udeleženec bo o odločitvi glede svoje pritožbe obveščen v obliki, v kateri je vložil pritožbo, ali v kateri koli drugi obliki, o kateri se dogovorita udeleženec in Promotor.

§ 4.

Osebni podatki

1. Upravljavec osebnih podatkov udeležencev (»upravljavec«) v smislu Uredbe (EU) 2016/679 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 27. aprila 2016 o varstvu posameznikov pri obdelavi osebnih podatkov in o prostem pretoku takih podatkov ter o razveljavitvi Direktive 95/46/ES (Splošna uredba o varstvu podatkov, »GDPR«) je Promotor.
2. Pravice do varstva osebnih podatkov se lahko uveljavljajo prek pooblaščenega osebe za varstvo osebnih podatkov, ki je dosegljiva na info.hrsi@pepco.eu.
3. Osebni podatki udeležencev se obdelujejo za namen in v obsegu, ki je potreben za vodenje Promocijske akcije, na podlagi zakonitih interesov, ki jih upravljavec zasleduje v skladu s členom 6(1)(f) GDPR.
4. Razkritje osebnih podatkov je prostovoljno, vendar potrebno za zgoraj navedene namene, vključno z namenom in v obsegu, ki je potreben za izvajanje promocijske kampanje. Te informacije so strogo zaupne in jih uporablja samo upravljavec v skladu s politiko zasebnosti.
5. Osebni podatki se lahko dajo na razpolago subjektom, ki so pooblaščen za njihovo prejemanje izključno na podlagi zakonskih določil.
6. Upravljavec lahko tretjim osebam zaupa obdelavo osebnih podatkov na podlagi pisne pogodbe izključno za namen, ki ga določi upravljavec in v obsegu, ki je potreben za vodenje Promocijske akcije, v skladu z 28. členom GDPR.
7. Osebni podatki ne bodo posredovani nobeni tretji državi ali mednarodni organizaciji.
8. Osebni podatki bodo shranjeni za obdobje, potrebno za doseganje ciljev, vključno z izvajanjem Promocijske akcije, za obdobje, potrebno za dokončanje te promocijske kampanje.
9. Udeleženec ima pravico do dostopa do svojih osebnih podatkov in pravico do popravka ali izbrisa podatkov, do omejitve obdelave podatkov, do omejitve prenosljivosti podatkov in pravico do ugovora ali umika privolitve za takšno obdelavo osebnih podatkov v kateremkoli trenutku. Uveljavljanje pravice do preklica privolitve ne vpliva na zakonitost obdelave osebnih podatkov pred umikom privolitve.
10. Udeleženci imajo pravico do pritožbe pri Informacijskem pooblaščenca, Dunajska cesta 22, 1000 Ljubljana, e-pošta: gp.ip@ip-rs.si, tel. 00386 (0)1230 97 30, kadarkoli ocenijo, da je obdelava njihovih osebnih podatkov v nasprotju z določbami GDPR.

§ 5.

Končne določbe

1. Pravila promocijske akcije so dostopna v Trgovinah PEPCO in na spletni strani www.pepco.si.
2. Vsa vprašanja, ki niso urejena s tem pravilnikom, se urejajo skladno s slovensko zakonodajo.

3. Morebitne spore iz naslova izpolnjevanja obveznosti iz Promocijske akcije bo reševalo pristojno sodišče v Ljubljani.

priloge:

- Priloga št. 1 – Izdelki, ki jih pokriva Promocijska kampanja.
- Priloga št. 2 – Pravila združevanja Promocijskih izdelkov v komplete izdelkov in način izračuna popusta.

Priloga št. 1 – Kategorije izdelkov, ki jih pokriva Promocijska akcija

Pajkice za deklice od velikost 134 - naslednji izdelki označeni na ceniku s številko:

| | | | |
|--------|--------|--------|--------|
| 274232 | 312338 | 324222 | 332264 |
| 286444 | 312611 | 324223 | 332446 |
| 286494 | 313213 | 324225 | 332524 |
| 286727 | 313497 | 324226 | 332525 |
| 287841 | 313501 | 324227 | 332538 |
| 289912 | 313504 | 324553 | 332556 |
| 289922 | 313505 | 324922 | 332558 |
| 289929 | 313831 | 324946 | 332559 |
| 290343 | 314449 | 324949 | 332561 |
| 295629 | 314450 | 324950 | 332562 |
| 295753 | 314483 | 324951 | 333160 |
| 295989 | 314512 | 324953 | 333163 |
| 295990 | 314540 | 324954 | 333533 |
| 296460 | 316188 | 324955 | 336049 |
| 296812 | 316201 | 324956 | 337093 |
| 297360 | 317521 | 325888 | 337106 |
| 297361 | 318340 | 325892 | 337107 |
| 297752 | 318476 | 325894 | 337108 |
| 298315 | 319202 | 325895 | 337109 |
| 300866 | 319263 | 325896 | 337181 |
| 300868 | 319290 | 325897 | 338234 |
| 300875 | 319291 | 325903 | 338235 |
| 300877 | 319292 | 328899 | 338319 |
| 300879 | 319293 | 328903 | 338320 |
| 300880 | 319667 | 328904 | 338321 |
| 300881 | 319668 | 328905 | 338500 |
| 303213 | 319671 | 328908 | 338501 |
| 303685 | 319967 | 328909 | 338554 |
| 304426 | 320334 | 328910 | 338555 |
| 305613 | 320456 | 329198 | 338900 |
| 306894 | 320677 | 329199 | 338936 |
| 306895 | 321240 | 329203 | 339399 |
| 306896 | 321375 | 329204 | 339871 |
| 306897 | 321568 | 329688 | 341046 |
| 306898 | 322100 | 329691 | 341051 |
| 306900 | 322196 | 329699 | 338502 |
| 306902 | 322973 | 330721 | 341851 |
| 306903 | 322974 | 330729 | |
| 306904 | 322980 | 330733 | |
| 306905 | 323102 | 330741 | |
| 306906 | 323106 | 330742 | |
| 306908 | 323287 | 331774 | |
| 307717 | 323668 | 332247 | |
| 308130 | 323673 | 332248 | |
| 312322 | 323674 | 332249 | |
| 312323 | 323675 | 332250 | |

Priloga št. 2 – Pravila združevanja Promocijskih izdelkov v komplete izdelkov, dovoljeni popusti, primeri, ki ponazarjajo metode izračuna popusta

Združevanje promocijskih izdelkov v komplete izdelkov

Kompleti izdelkov so sestavljeni iz 2 izdelkov ali iz števila, ki je deljivo z 2. V primeru, da udeleženec kupi več kot dva Promocijska izdelka, so ti izdelki združeni v komplete izdelkov na naslednji način:

- i. Če je število izdelkov deljivo z 2, so vsi kupljeni Promocijski izdelki združeni v en sam komplet izdelkov;
- ii. Če število izdelkov ni deljivo z 2, najdražji Promocijski izdelek ali izdelki niso zajeti v promocijsko kampanjo in se štejejo za izključene iz kompleta izdelkov, medtem ko so drugi Promocijski izdelki združeni v en sam komplet izdelkov.

Dovoljeni popust

Kadarkoli se kupita dva Promocijska izdelka, združena v komplet izdelkov, je dovoljen popust ob takem nakupu 50 % cene najcenejšega Promocijskega izdelka.

Kadar se kupi več kot dva Promocijska izdelka, združena v komplet izdelkov, se upoštevajo cene takšnih Promocijskih izdelkov in popust je dovoljen v znesku, ki je enak vsoti 50 % cen najcenejših Promocijskih izdelkov, vsebovanih v kompletu.

Popust se obračuna na ceno najcenejšega izmed vseh kupljenih Promocijskih izdelkov, vključenih v komplet.

Primeri dovoljenih popustov

Primer I

Udeleženec kupi dva promocijska izdelka:

- prvi po ceni, ki je navedena na oznaki cene in znaša 20,00 EUR,
- drugi po ceni, ki je navedena na oznaki cene in znaša 30,00 EUR,

Znesek popusta za takšen komplet je 10,00 EUR. Popust je izračunan na račun cene najcenejšega izmed obeh Promocijskih izdelkov, in znaša 10,00 EUR. Po odobritvi popusta bo udeleženec za ta komplet plačal skupaj 40,00 EUR (namesto 50,00 EUR).

Primer II

Udeleženec kupi štiri Promocijske izdelke:

- prvi po ceni, ki je navedena na oznaki cene in znaša 8,00 EUR;
- drugi po ceni, ki je navedena na oznaki cene in znaša 10,00 EUR;
- tretji po ceni, ki je navedena na oznaki cene in znaša 15,00 EUR;
- četrtega po ceni, ki je navedena na oznaki cene in znaša 20,00 EUR,

Skupni dovoljeni popust znaša 9,00 EUR (in predstavlja vsoto 50 % cen dveh najcenejših Promocijskih izdelkov). Cene izdelkov bodo naslednje:

- cena prvega izdelka, evidentiranega v davčnem računu, bo 4,00 EUR (popust 4,00 EUR);
- cena drugega izdelka, evidentiranega v davčnem računu, bo 5,00 EUR (popust 5,00 EUR);
- cena tretjega izdelka, evidentiranega v davčnem računu, bo 15,00 EUR;
- cena četrtega izdelka, evidentiranega v davčnem računu, bo 20,00 EUR;

Skupna cena, ki jo plača udeleženec za oba kompleta izdelkov, je 44,00 EUR (namesto 53,00 EUR).

Primer III

Udeleženec kupi pet promocijskih izdelkov:

- prvi po ceni, ki je navedena na oznaki cene in znaša 10,00 EUR;
- drugi po ceni, ki je navedena na oznaki cene in znaša 20,00 EUR;
- tretji po ceni, ki je navedena na oznaki cene in znaša 30,00 EUR;
- četrtega po ceni, ki je navedena na oznaki cene in znaša 40,00 EUR;
- peti po ceni, ki je navedena na oznaki cene in znaša 50,00 EUR;

Šteje se, da peti, najdražji izdelek ni vključen v komplet izdelkov. Skupni dovoljeni popust znaša 15,00 EUR. Cene izdelkov bodo naslednje:

- cena prvega izdelka evidentiranega v davčnem računu bo 5,00 EUR (popust 5,00 EUR);
- cena drugega izdelka, evidentiranega v davčnem računu, bo 10,00 EUR (popust 10,00 EUR);
- cena tretjega izdelka, evidentiranega v davčnem računu, bo 30,00 EUR;
- cena četrtega izdelka, evidentiranega v davčnem računu, bo 40,00 EUR;
- cena petega izdelka, evidentiranega v davčnem računu, bo 50,00 EUR;

Skupna cena, ki jo plača udeleženec po odobritvi popusta, bo 135,00 EUR (namesto 150,00 EUR).