

Pravila sodelovanja v nagradnem natečaju

Na srečo je tu Pepco

(v nadaljevanju: pravila)

I. Organizator nagradnega natečaja

Organizator nagradnega natečaja je Pepco, trgovina na drobno, d.o.o., s sedežem na Tržaški cesti 515, 1351 Brezovica pri Ljubljani, vpisana v sodni register pri Okrožnem sodišču v Ljubljani, matična številka: 7176457000] (v nadaljevanju: organizator).

Nagradni natečaj ni na noben način povezan z družbenima omrežjema Facebook in Instagram; omrežji nagradnega natečaja ne sponzorirata, ne podpirata in ne organizirata. Prejemnik podatkov, ki jih posredujete, je organizator, ki jih uporablja zgolj za izvedbo nagradnega natečaja *Na srečo je tu Pepco*, in za noben drug namen.

II. Sodelovanje v nagradnem natečaju

Sodelovanje v nagradnem natečaju je prostovoljno. Z udeležbo v nagradnem natečaju udeleženec potrjuje, da sprejema ta pravila sodelovanja. Vsak udeleženec je sam odgovoren za točnost svojih podatkov.

Za sodelovanje v nagradnem natečaju ni potrebno plačilo ali nakup izdelkov organizatorja. Udeleženec nima pravice od organizatorja zahtevati kakršnekoli kompenzacije za morebitne stroške, ki bi nastali v zvezi s sodelovanjem v nagradnem natečaju.

Natečaj je omejen na Republiko Slovenijo.

Udeleženec v nagradnem natečaju sodeluje na način, opisan v teh pravilih.

Organizator si pridržuje pravico do spremembe teh pravil. Udeleženci bodo o spremembah in njihovi uporabi obveščeni.

Organizator si pridržuje pravico, da nagradni natečaj kadarkoli brez predhodnega obvestila in brez navedbe razlogov prekine ali zaključi.

III. Udeleženci

V nagradnem natečaju lahko sodeluje vsaka fizična oseba, ki je v času udeležbe stara najmanj 18 let.

Organizator si pridržuje pravico, da iz nagradnega natečaja izključi posameznike v primeru kršitve teh pravil, sodelovanja s ponarejenim profilom, uporabe nedovoljenih orodij ali posebnih programov ali manipulacije natečaja na način, s katerim bi pridobili prednost pred drugimi udeleženci.

Zaposleni pri organizatorju in vse povezane družbe, kreativne agencije ter njihovi ožji družinski člani v nagradnem natečaju ne smejo sodelovati. Ožji družinski člani so: zakonci,

sorodniki v ravni vrsti in njihovi zakonci, sorojenci, pastorki in pastorki, posvojenci, otroci, dani v skrbništvo in vzgojo, ali otroci v rejništvu, očimi in mačehe, posvojitelji, osebe, za katere je zaposleni zakonsko zavezan, da jih podpira, ter osebe, ki z zaposlenim živijo v zunajzakonski skupnosti ali v registriranem ali neformalnem partnerstvu.

IV. Trajanje in izvedba nagradnega natečaja

Nagradni natečaj bo potekal od 9. 2. 2026 do 15. 2. 2026.

Število udeležb vsakega udeleženca v nagradnem natečaju v času njegovega trajanja ni omejeno.

Vsak udeleženec ima možnost, da osvoji nagrad, če ravna tako:

Uporabnik Instagrama lahko sodeluje v nagradnem natečaju tako, da sledi Instagram profilu organizatorja, všečka objavo in v komentar pod dotično Instagramobjavo opiše najkreativnejšo in najzabavnejšo osebno situacijo iz lastnega življenja, v kateri ga je življenje presenetilo.

Prispevek, s katerim se sodeluje v nagradnem natečaju, mora vsebovati najbolj kreativen opis v komentarju.

Vsak udeleženec je odgovoren za pravno pravilnost svojega prispevka. V zvezi z oddanim prispevkom nobena druga oseba ne sme imeti avtorskih ali katerikoli drugih pravic, ki bi lahko udeleženca izključevale iz sodelovanja. Udeleženec je izključno odgovoren za katerokoli obliko povrnitve škode, ki bi jo lahko v zvezi z oddanim prispevkom zahteval imetnik avtorskih pravic, odgovornost organizatorja in povezanih družb pa je v takem primeru izključena.

V. Izbor zmagovalca

Za namene izbora zmagovalca bo organizator imenoval strokovno komisijo, ki jo sestavljajo dva zaposlena pri organizatorju in en zaposleni v kreativni agenciji Futura DDB d.o.o., OIB: 28131708480, Nova cesta 180, Zagreb (v nadaljevanju: komisija).

Organizator in komisija imata pravico, da iz nagradnega natečaja izločita prispevke, ki ne ustrezajo pogojem nagradnega natečaja ali so kakorkoli škodljivi oziroma neprimerni, in takšne prispevke prijavita in odstranita, če kršijo v pravila družbenega omrežja, na katerem so objavljeni.

Strokovna komisija bo najbolj ustvarjalen prispevek udeležencev izbrala tako, da bo prispevek vsakega udeleženca posamično ovrednotila z določenim številom točk in kot zmagovalni prispevek izbrala prispevek, ki bo dosegel najvišje število točk. Če dva ali več

udeležencev prejme enako število točk, bo komisija enako ovrednotene prispevke ponovno ovrednotila in med njimi izbrala enega zmagovalca.

Organizator bo zmagovalca o prejemu nagrade obvestil s komentarjem pod objavo natečaja. Zmagovalec bo pozvan, da organizatorju pošlje zasebno sporočilo s svojim e-poštnim naslovom in poštnim naslovom. Če se zmagovalec v 3 dneh po obvestilu ne odzove, se šteje, da je nagrado zavrnil, in organizator ima pravico, da nagrado zadrži in jo uporabi v prihodnjih natečajih.

Pravica do nagrade obstaja le, če je zmagovalec prejel obvestilo o nagradi s strani organizatorja.

VI. Nagrada

Zmagovalec prejme sledečo nagrado – nagradni sklad vsebuje 1 nagrado:

1. 1x Pepco darilni bon v vrednosti 50 EUR

Darilni bon je unovčljiv le v skladu s splošnimi pogoji organizatorja in pogoji za uporabo darilnih bonov.

Nagrada bo dostavljena na zmagovalčev naslov po dogovoru z organizatorjem najpozneje v 30 dneh od dne objave rezultatov. Ta rok se lahko podaljša le v primeru, da zmagovalec nagrade ne more prejeti iz objektivnih razlogov ali ne more pravočasno posredovati osebnih podatkov, ali če organizator nagrade ne more dostaviti zaradi višje sile. Kot dokazilo o dostavi bo organizator upošteval povratnico pošiljke. Zmagovalec ne nosi nobenih davkov, obveznosti ali stroškov, neposredno povezanih z nagrado. Stroške dostave nagrade krije organizator.

Pravica do nagrade ali njenega nadomestka ni prenosljiva na tretje osebe. Denarna izplačila nagrade ali kakršnakoli denarna nadomestila nagrade niso mogoča.

VII. Določbe o varstvu osebnih podatkov

Varstvo osebnih podatkov nam veliko pomeni, zato z osebnimi podatki ravnamo skrajno skrbno. Podatke zbiramo in obdelujemo in v skladu s pravnimi določbami, vključno s Splošno uredbo o varstvu podatkov (SUVP) in drugimi veljavnimi predpisi o varstvu podatkov. Podatki so varovani z ustreznimi obsežnimi tehničnimi in organizacijskimi ukrepi.

Z udeležbo v nagradnem natečaju udeleženec izrecno soglaša, da organizator hrani in obdeluje osebne podatke, kot so ime, priimek, naslov, poštna številka, in jih uporablja izključno za namen izvedbe natečaja in podelitve nagrad. Vsi podatki bodo najpozneje v štirih tednih po koncu nagradnega natečaja trajno izbrisani.

Podatki ne bodo uporabljeni za druge namene, zlasti ne za namene oglaševanja.

Vsi zbrani podatki, ki jih zbere organizator, so predmet visokih varnostnih standardov za preprečevanje nepooblaščenega dostopa in zlorabe podatkov.

Udeleženci lahko kadar koli prekličejo soglasje za hrambo podatkov in prekličejo sodelovanje tako, da to sporočijo na spodaj navedena naslov ali elektronski naslov.

Udeleženci imajo kadarkoli pravico do prostega dostopa do svojih podatkov ter pravico do popravka, izbrisa ali blokiranja osebnih podatkov. Vse prošnje ali dodatna vprašanja v zvezi z obdelavo in uporabo osebnih podatkov se lahko naslovijo na naslov organizatorja:

Naslov: Daniel Wieszczycki

Pooblaščen oseba za varstvo podatkov (Inspektor Ochrony Danych Osobowych)

Pepco Poland Sp. z o.o., ul. Strzeszyńska 73A, Poznań

ali prek e-pošte na iodo@pepco.eu